



2019

# FEIPLASTIC

Feira Internacional do Plástico

O evento que o **mercado escolheu.** 

# POST SHOW REPORT 2019

Expo Center Norte | São Paulo | SP  
**22 a 26 de abril de 2019**

Iniciativa:



Apoio:



KeyPartner:



Apoio institucional:



Montadora oficial:



CIA. Aérea Oficial:



Organização e Promoção:



# A FEIPLASTIC

Apresentou novas **soluções** para atender um mercado altamente **inovador e sustentável**, foi pautada em **inovação** e geração de **negócios**, e **excedeu as expectativas** do mercado!



# DESTAQUES

Maior programa de compradores **internacionais** já realizado em um evento trade;

Iniciativas orientadas a **sustentabilidade** e **reciclagem** que transcenderam o pavilhão;

Ampliação das **conexões e oportunidades** de negócios entre transformadores e end users.



# FEIPLASTIC

em números:

**+ de 47**  
apoiadores

**+ de 30**  
países visitantes

**35 mil m<sup>2</sup>**  
de exposição

**+ de 50.000**  
visitantes nacionais  
e internacionais

**30 anos**  
de tradição

**+ de 1.000**  
marcas nacionais  
e internacionais

O evento que o **mercado escolheu.**



# EXPOSITORES no evento:

95% estão satisfeitos | 93% participarão da próxima edição

## SETORES:

- Máquinas, equipamentos e acessórios
- Produtos básicos e matéria-prima
- Resinas plásticas
- Plástico de engenharia e compositores
- Moldes e ferramentas
- Transformadores do plástico
- Reciclagem
- Instrumentação, controle e automação
- Serviços e projetos técnicos
- Manufaturas



Expositores de 15 países e 4 continentes

Algumas marcas expositoras da Feiplastic 2019:



“A feira cresceu muito e o evento é importantíssimo para fomentar novos negócios.”

**ALEX KEANE - EXXONMOBIL**

“Nós tivemos um número de visitantes que surpreendeu até o momento. Com nossas novidades e o público qualificado da feira, nossa empresa conquistou uma visibilidade importante.”

**EDILSON LYRA MARTINEZ - ALFAINJET**

“A feira é uma grande plataforma para ampliar as discussões com os clientes.”

**EDISON TERRA - BRASKEM**

“A FEIPLASTIC está um sucesso. Nossa expectativa é de que 50% das reuniões que tivemos se revertam em negócios.”

**ELITON DA SILVA - AMPACET LATIN AMERICA**

“Nossa experiência na FEIPLASTIC está sendo altamente positiva e superou as nossas expectativas. As prospecções são excelentes e o público muito qualificado. Trabalhamos com uma expectativa de conversão de negócios acima de 30%.”

**CARLOS BENEDETTI - NOVA TRIGO**

“A feira é a oportunidade que todas as empresas aguardam para divulgar uma nova tecnologia e fechar novos negócios.”

**MURILO DE BARROS FELTRAN - BASF**

“A feira desse ano teve uma presença de público com maior poder de tomada de decisão do que a edição de 2017. Concluímos que vamos fechar de 25% a 30% a mais de vendas em função dessa semana e da criação de novos relacionamentos que a feira nos proporcionou.”

**FÁBIO BORDIN - INEOS STYROLUTION**

## DEPOIMENTO dos expositores:



# MAIS DEPOIMENTOS

dos expositores:

“A Feiplastic reforça a importância da iniciativa de reciclagem com a Operação Reciclar conscientizando consumidor sobre a necessidade do correto descarte de resíduos sólidos.”

**JOSÉ RICARDO RORIZ COELHO - ABIPLAST**

“A feira foi muito boa, melhor que a nossa expectativa. Em relação às negociações, acreditamos que teremos cerca de 20% de conversão de clientes novos. Nós vamos inovar ainda mais na próxima edição da Feiplastic.”

**NARA MATO - KARINA**

“O retorno que tivemos com as reuniões foi bastante positivo e convertimos em vendas, nessa semana, acima de 5% do volume mensal. Sem dúvida após a feira teremos um aumento significativo de 10% nas vendas.”

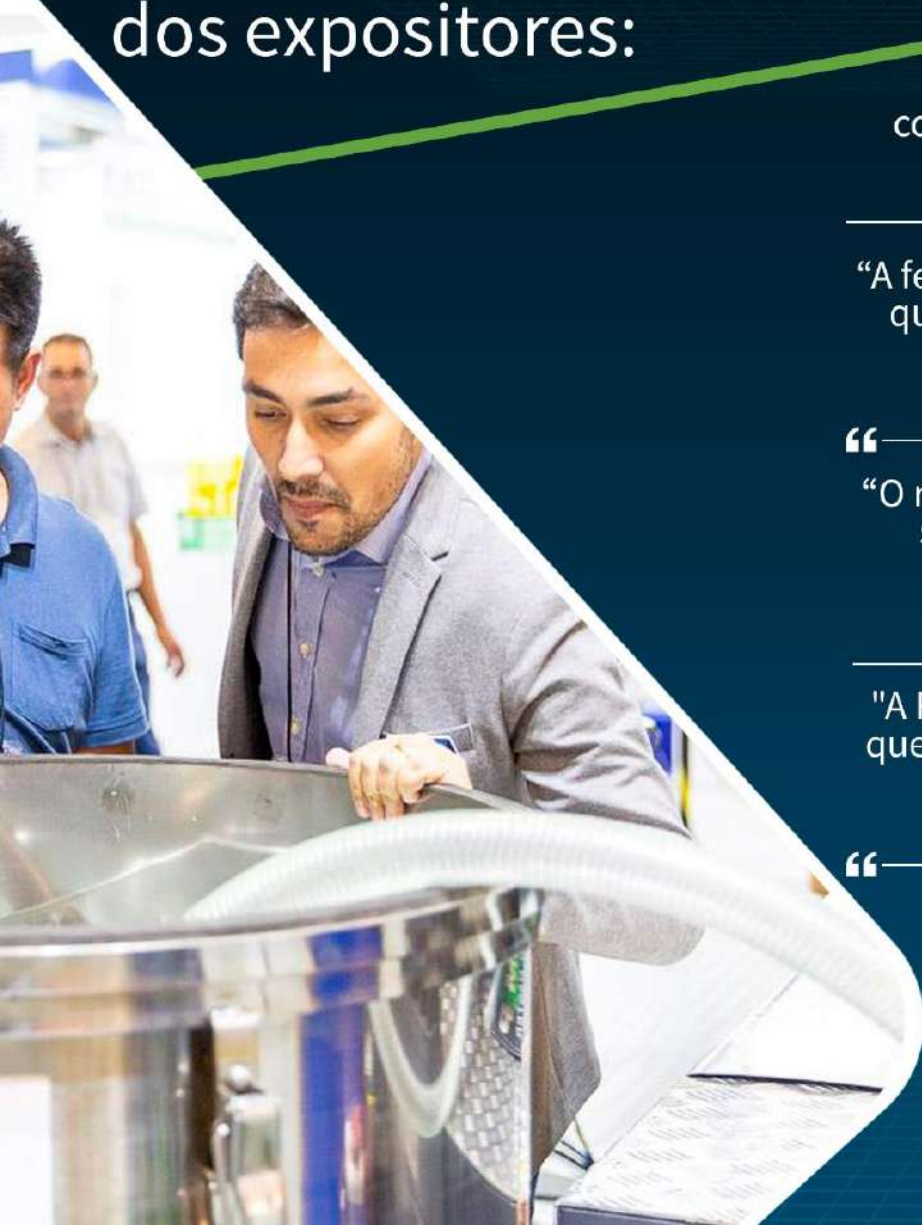
**CÉSAR ORTEGA - CROMEX**

“A Feiplastic trouxe para nós um grande público. Foram vendidas 20% a mais de máquinas do que a edição de 2017 e estamos muito satisfeitos com a movimentação no nosso estande, não ficamos nenhum dia parados.”

**ROBERTO CANDIDO DE MELO - HAITIAN**

“É o local, é o momento que a gente encontra vários clientes em um único local.”

**PAULO ROBERTO BARBOSA - SABIC BRASIL**





# VISITANTES no evento:

## SETORES

-  Agrícola
-  Alimentos e bebidas
-  Associações e entidades
-  Calçadista
-  Construção
-  Eletroeletrônica
-  Embalagens
-  Engenharia
-  Fabricante de brinquedos
-  Fabricante de cosméticos e higiene
-  Farmacêutico e Saúde
-  Governo
-  Indústria Automotiva
-  Matérias-primas e insumos
-  Metalúrgica
-  Máquinas industriais e comerciais
-  Petroquímico/ Química
-  Reciclagem
-  Tintas
-  Transformador de Plástico



Visitantes de **35** países e **6** continentes

**93%** estão satisfeitos | **91%** tem intenção de retornar na próxima edição

## DEPOIMENTO dos visitantes:

“Nossa participação na rodada de negócios foi bem produtiva, conseguimos falar com alguns fornecedores, e se, para as próximas que tiver a rodada de negócios, gostaríamos de ser convidados novamente para participar!”

**DANIELA MARINACCI - ALASSIA**

“

Ficamos muito empolgados com a grande possibilidade de networking e fechamento de novos negócios que a Feiplastic nos proporcionou.”

**ROBINSON ZARA PRESTES - JZ INDÚSTRIA DE SOPROS**

”

“A rodada de negócios também contribuiu bastante, os fornecedores vieram com soluções diferentes, tecnologias diferentes.”

**GUILHERME TAKIGUTHI - COLGATE PALMOLIVE**

“

“Esse ano estou vendo um movimento maior em relação as outras edições e estou bem satisfeito. Meu objetivo é prospecção de clientes e relações de parcerias no ramo de impressão 3D.”

**IGOR COSTA - SOLID CONCEPTS**

”

“Posso dizer que tivemos bons resultados estabelecendo contatos com clientes da Colômbia, Chile, Canadá e EUA através da rodada de negócios. Fizemos algumas parcerias de negócios e acredito que vão nos render muitos frutos.”

**MARCELO DIAS DA SILVA - IMPLAC INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS**





# PLANTA

do evento

# PILARES

Feiplastic:

A **17ª edição** da Feiplastic teve como base **três pilares:**





# SUPER AGENDA DE NEGÓCIOS



# SUPER AGENDA DE NEGÓCIOS



## RODADA NACIONAL

Recomendações  
personalizadas para  
**+ 80%** dos visitantes.

**RODADAS  
NACIONAIS:** + de **120** reuniões e **R\$21 milhões** de negócios gerados.



# NOVIDADE

## RODADA COM INDUSTRIA FINAL E TRANSFORMADORES

O visitante teve pela **primeira vez** a oportunidade de comercializar seus produtos diretamente com as indústrias finais em um formato de rodada de negócios

**ambev**



**Colgate**



**neuplast**



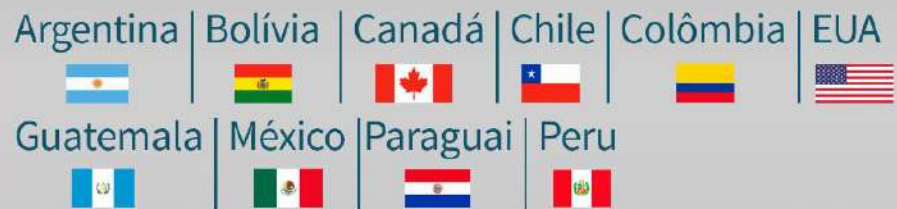
**RATTS**  
FILTROS  
INDUSTRIAIS  
Colabora com a produtividade e meio ambiente.



# NEGÓCIOS

## RODADA DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

22 compradores  
de 10 países



## Expositores x Transformadores Internacionais

Rodadas  
Internacionais

**+ de 430** reuniões e **R\$14,9 milhões** gerados  
em negócios

Maior programa de compradores internacionais  
já realizado em um evento trade.





# NEGÓCIOS

**CLUBE DE COMPRADORES**  
— FEIPLASTIC —

Passagem de  
**+ de 500** compradores.





INOVA  
PLASTIC  
A INOVAÇÃO QUE ORIENTA O SUCESSO

# INOVAÇÃO



# INOVAÇÃO



O Inova Plastic apresentou e destacou o plástico, como a **principal** matéria prima que viabiliza projetos altamente **tecnológicos, inovadores e sustentáveis**.

SHOW CASE

EXPERIÊNCIA

CONTEÚDO



Curador: inventta

Organização e Promoção:



Apoio:



Showcase Content Experience



SALÃO INTERNACIONAL DO AUTOMÓVEL DE SÃO PAULO





**Ambiente colaborativo** para discutir **novos modelos de negócios** orientados a economia circular, mobilidade e sustentabilidade.



**Deink Brasil**  
Inovação em Reciclagem

**ExxonMobil**

**JBS Ambiental**

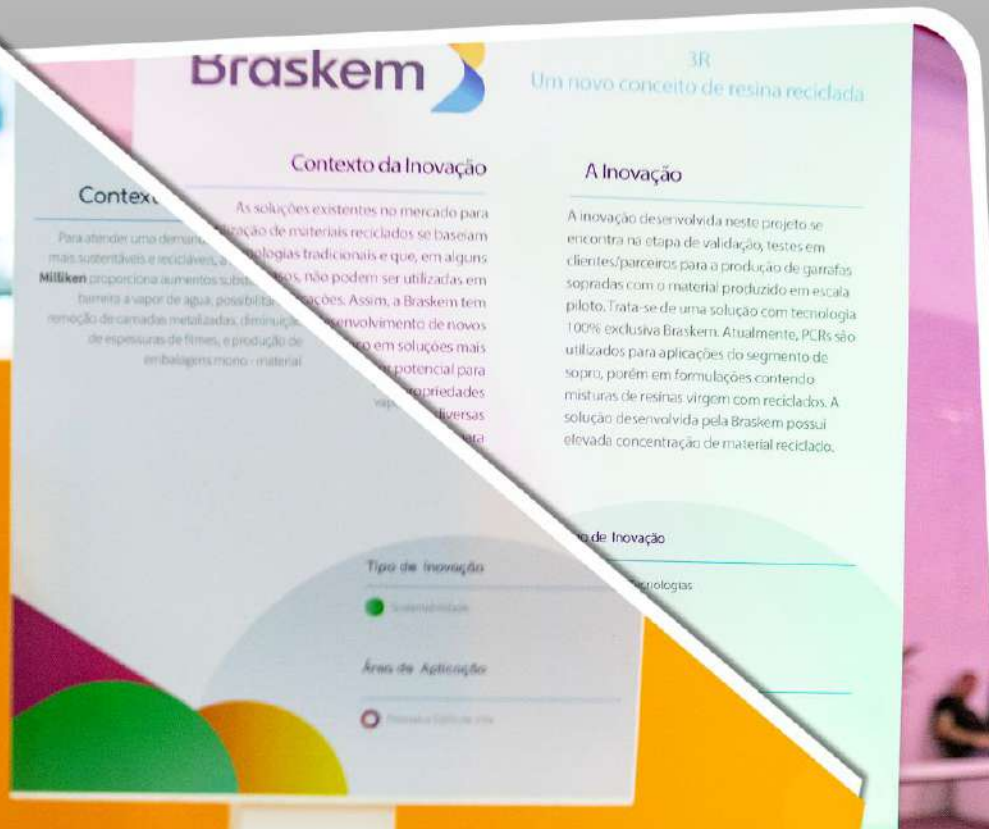
ADVANCING MATERIALS.  
ELEVATING PERFORMANCE.



# SHOW CASE

CASOS SÃO A MELHOR MANEIRA DE MATERIALIZAR CONCEITOS.

**Casos reais** da indústria, transformadores, cadeia de fornecimento, varejo e outros mercados (não competidores e não substitutos).



# EXPERIÊNCIA

O objetivo do conceito "A inovação que orienta o sucesso" na Feiplastic 2019 foi proporcionar aos visitantes e expositores uma **real experiência** com o tema inovação.

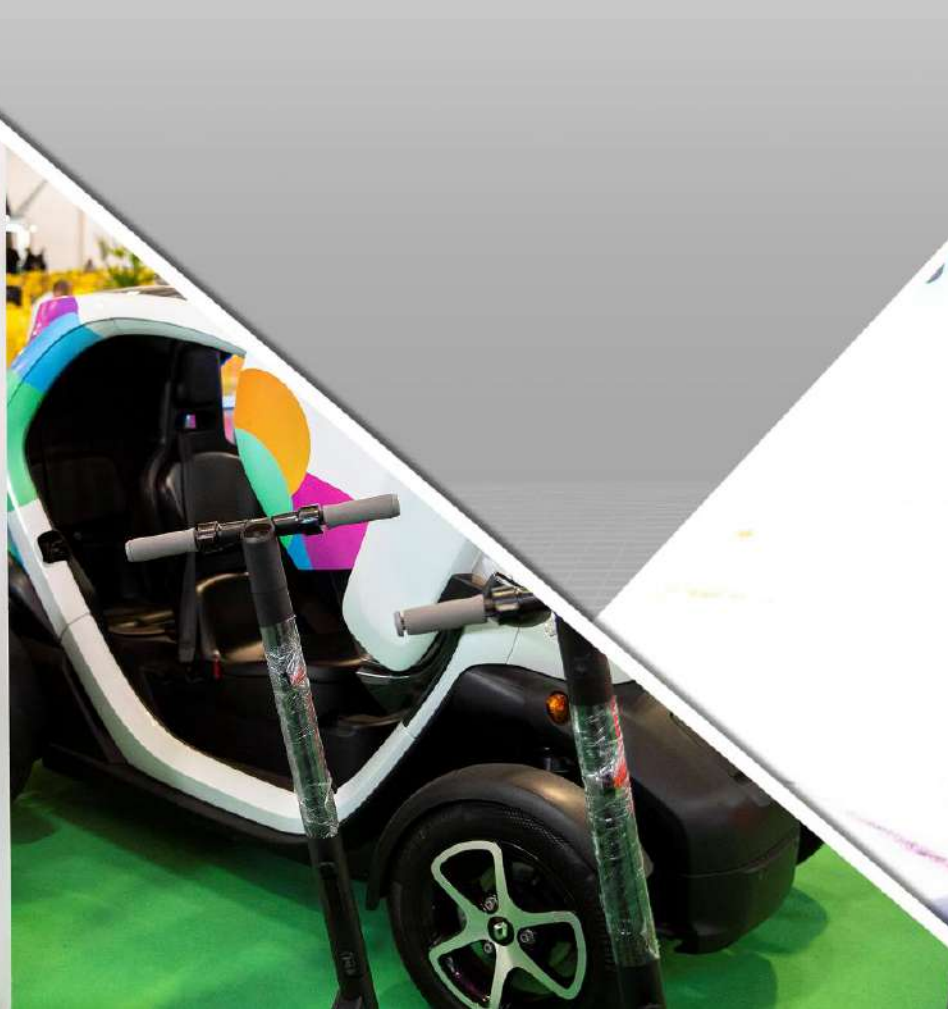
**RENAULT**  
Pois não há nada impossível

Renault TWIZY

Velocidade Máxima (ABNT)	120 km/h
Torque (ABNT)	10,5 kgfm
Troço	100 kg
Pneus	120/60 R12
Aceleração de 0 a 100 km/h (s)	10,5
Câmbio	Manual
Autonomia	100 km
Altura	1,25 m
Largura	1,05 m
Comprimento	1,70 m

75%  
Porcentagem de redução de emissões de CO2

**ZE.**



ad...  
2030



# CONTEÚDO

Centro de conhecimento com palestras, debates, painéis e apresentação de cases.



# INOVA PLASTIC

em números:







# SUSTENTABILIDADE



OPERAÇÃO  
RECICLAR

## SUSTENTABILIDADE

Na edição de 2019, a **FEIPLASTIC** fortaleceu seu compromisso e comprometimento com a reciclagem, e fomentou a correta destinação dos resíduos em parceria com a **ABIPLAST** e com apoio da **Braskem**, em dois momentos diferentes:

### Ação In Loco

A **FEIPLASTIC** se responsabilizou por toda a coleta e destinação de **todos os resíduos pós-industrial** gerado pelos expositores, durante os 5 dias de evento. Realizando assim uma coleta periódica em todos os estandes, e resultou na **coleta de 57,1 toneladas**.

### Ação Out Side

Para essa edição a **Feiplastic** trouxe uma novidade na **Operação Reciclar**, que transcendeu o pavilhão de exposições, engajando funcionários e parceiros do evento durante 8 horas, recolhendo resíduos nas margens do Córrego Carandiru e destinando-os corretamente para as cooperativas. Essa iniciativa sócio-educativa teve como objetivo demonstrar a **importância do descarte correto** e sobretudo contribuir e conscientizar a comunidade ao redor. **Ao todo foram coletadas 33 toneladas**.



SUSTENTABILIDADE

90,1

toneladas de resíduos  
COLETADOS EM 2019

O projeto reforça o **compromisso** e **comprometimento** com a **sustentabilidade**, fomentando a correta destinação dos resíduos.



# AUDIÊNCIA DIGITAL

durante o evento:



Website:  
**+ de 50.000**  
usuários



Blog:  
**+ de 5.000**  
pageviews



Facebook:  
**+ de 400.000**  
impressões



LinkedIn:  
**+ de 10.000**  
impressões



Database:  
**+ de 800.000**  
contatos  
impactados

# FEIPLASTIC

na mídia:

**+ de 1 milhão**  
de pessoas impactadas

**+ de 50**  
anúncios publicados  
em revistas

presentes na mídia  
nacional e internacional

**+ de 687**  
matérias na mídia

**+ de 500**  
publicações espontâneas

**+ de 98.000**  
seguidores nas redes sociais



# PRINCIPAIS resultados:

Confira as principais reportagens:



TERRA



TV CULTURA



BAND NEWS



EXAME



FOLHA

# COBERTURA

Mídias importantes destacando a cobertura do evento:



# MÍDIAS internacionais:

Mídias internacionais destacando a cobertura do evento:



Revista/Magazine  
**Packaging**

Revista  
**industrias plásticas**

Revista Libro/Book Magazine  
**energía solar**

Revista/Magazine  
**Laboratorios**

Revista/Magazine  
**Plásticos EN LA  
Construcción**

Revista/Magazine  
**PLÁSTICOS REFORZADOS/  
COMPOSITOS/POLIURETANOS**

Revista/Magazine  
**RECICLADO  
PLÁSTICOS**